ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

25.03.2019 № 37Р-5 гр

г. Красногорск

Об утверждении Положения об Областном конкурсе граффити

В соответствии с п. 2 Перечня поручений Губернатора Московской области по итогам рабочей поездки в Одинцовский муниципальный район 18 марта 2017 года (от 18.03.2017 № ПР-46/03-03-18-2):

1. Утвердить прилагаемое Положение об Областном конкурсе граффити.

2. Признать утратившим силу распоряжение Главного управления социальных коммуникаций Московской области от 12.02.2018 № 34Р-8 «Об утверждении Положения об Областном конкурсе граффити».

3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя начальника управления – заведующего отделом по работе с социальными проектами и гражданскими инициативами управления социальных технологий Главного управления социальных коммуникаций Московской области Дембицкого А.А.

Министр Правительства
Московской области
по социальным коммуникациям И.В. Плещева

000536*

Правительство Московской области

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением
Главного управления
социальных коммуникаций
Московской области
от 25.03.2019 № 37Р-5гр

ПОЛОЖЕНИЕ
об Областном конкурсе граффити

I. Общее положение

1. Областной конкурс граффити (далее – Конкурс) проводится в целях популяризации культурного наследия Московской области, а также создания условий для творческого самовыражения.

2. Настоящее положение определяет условия, сроки и порядок проведения Конкурса.

3. Организатор Конкурса – Главное управление социальных коммуникаций Московской области (далее – ГУСК Московской области).

4. Задачи Конкурса:

1) поддержание и пропаганда разнообразных форм досуга среди молодежи;

2) выявление и поддержка творческой молодежи и молодых художников, открытие новых имен и талантов;

3) реализация новых форм работы с молодежью Московской области, в частности взаимодействие с представителями субкультур, неформальных творческих объединений для развития социальной активности молодого поколения;

4) привлечение внимания граждан к празднованию 90-летия Московской области;

5) воспитание патриотизма и гордости за свою страну у молодежи;

6) содействие повышению мотивации изучения истории своей страны и города, эффективному формированию знаний, умений и навыков занятий граффити, воспитанию бережного и ответственного отношения к своему городу.

II. Темы Конкурса

5. Темы Конкурса:

1) культурное наследие Подмосковья;

2) Подмосковье в лицах.

Правительство Московской области

III. Этапы и сроки проведения Конкурса

6. Конкурс проводится с 22 апреля по 7 июля 2019 года в несколько этапов:

1) I этап: 22.04.2019 – 12.05.2019 гг. – подача анкет и эскизов рисунков участниками конкурса в администрации муниципальных районов (городских округов) Московской области;

2) II этап: 13.05.2019 – 26.05.2019 гг. – отбор конкурсных эскизов и определение финалистов на территории каждого муниципального района (городского округа) Московской области;

3) III этап: 27.05.2019 – 09.06.2019 гг. – нанесение изображений отобранных эскизов на открытых поверхностях в муниципальных районах (городских округах) Московской области;

4) IV этап: 10.06.2019 – 23.06.2019 гг. – предоставление администрациями муниципальных районов (городских округов) Московской области фото лучших нарисованных работ, отобранных на II этапе в ГУСК Московской области;

5) V этап: 24.06.2019 – 07.07.2019 гг. - подведение итогов Конкурса.

IV. Условия участия в Конкурсе

7. Участником Конкурса может быть любой гражданин Российской Федерации, имеющий регистрацию по месту жительства или месту пребывания на территории Московской области. В Конкурсе могут принимать участие как индивидуальные совершеннолетние участники, так и команды под руководством совершеннолетних граждан. Количество поданных эскизов на I этап Конкурса от участника или команды не ограничено.

V. Порядок проведения Конкурса

8. I этап.

8.1 Участник Конкурса в установленные для I этапа Конкурса сроки направляет на электронную почту администрации муниципального района (городского округа) Московской области (по месту своего проживания или пребывания), указанную на сайте ГУСК Московской области, анкету (по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению), эскиз рисунка и согласие на обработку персональных данных (по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению). Также участник Конкурса может направить заполненную анкету, эскиз рисунка и согласие на обработку персональных данных напрямую в ГУСК Московской области на электронную почту: graffitimo-gusk@mail.ru.

8.2 Анкета должна содержать: фото эскиза рисунка (наглядное изображение) в формате jpg не менее 1024x728, заполненные контактные данные (ФИО, номер телефона, адрес электронной почты, возраст, наименование муниципального образования Московской области, адрес места жительства или места пребывания, название рисунка, краткое описание к рисунку, наименование учебного заведения или место работы).

Правительство Московской области

9. II этап.

9.1 Для организации и проведения Конкурса в каждом муниципальном районе (городском округе) Московской области создается организационный комитет (далее – оргкомитет), который утверждается администрацией муниципального района (городского округа) Московской области.

9.2 Состав оргкомитета формируется из работников администрации муниципального района (городского округа) Московской области, членов общественной палаты муниципального района (городского округа) Московской области. Контакты оргкомитетов размещаются на сайте ГУСК Московской области.

9.3 Оргкомитет выбирает конкурсные эскизы - победители, которые будут нанесены на специальных (заранее утвержденных администрацией муниципального района (городского округа) Московской области) открытых поверхностях.

9.4 Организатор Конкурса оставляет за собой право публикации конкурсных работ в открытых источниках, средствах массовой информации, на официальных сайтах общественных организаций Московской области без ограничений.

10. III этап.

10.1 Участники Конкурса, отобранные во II этапе, изображают свои эскизы на специальных открытых поверхностях, утвержденных администрациями муниципальных районов (городских округов) Московской области.

11. IV этап.

11.1 Анкеты участников победителей, фото нарисованных работ вместе с эскизами, отобранными на II этапе Конкурса, направляются оргкомитетом на электронную почту: graffitimo-gusk@mail.ru.

11.2 Для проведения IV этапа Конкурса ГУСК Московской области формирует и утверждает состав жюри Конкурса, который производит оценку присланных на IV этап фото нарисованных работ и определяет победителей в соответствии с настоящим Положением.

11.3 Жюри Конкурса оценивает нарисованные конкурсные работы по следующим критериям:

1) выдержанная тематическая направленность (или соответствие теме Конкурса);

2) оригинальность замысла (решения);

3) композиция (идея, сюжет);

4) художественно-эстетическое впечатление;

5) исполнительское мастерство.

11.4 Жюри Конкурса определяет победителей Конкурса общим голосованием большинством голосов и утверждает протоколом.

12. V этап.

12.1 Все участники Конкурса награждаются дипломами участника Конкурса.

12.2 Результаты Конкурса публикуются на сайте ГУСК Московской области не позднее пяти рабочих дней после подведения его итогов.

Правительство Московской области

Приложение 1
к Положению
об Областном конкурсе
граффити

форма

Анкета
участника Областного конкурса граффити

ФИО	
Номер телефона	
Адрес электронной почты	
Возраст	
Наименование муниципального образования Московской области	
Адрес места жительства или места пребывания	
Наименование учебного заведения или место работы	
Название рисунка	
Краткое описание к рисунку	

Приложение: фото эскиза рисунка.

Правительство Московской области

Приложение 2
к Положению об
Областном конкурсе граффити

форма

В администрацию _____
муниципального района (городского округа)
Московской области

В Главное управление
социальных коммуникаций
Московской области

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)

паспорт: _____

_____,
(серия, номер, дата выдачи документа, выдавший его орган, код подразделения)

зарегистрирован по адресу: _____

_____

в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в целях участия в Областном конкурсе граффити, настоящим даю согласие администрации _____ муниципального района (городского округа) Московской области, Главному управлению социальных коммуникаций Московской области, находящемуся по адресу: Московская область, г. Красногорск, бульвар Строителей, дом 1, на обработку моих персональных данных, содержащихся в представленной в администрации _____ муниципального района (городского округа) Московской области, Главное управление социальных коммуникаций Московской области информации, то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

«_____»_____ 2019 г.

Субъект персональных данных:

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)

Правительство Московской области

Темы Областного конкурса граффити:

1) Культурное наследие Подмосковья:
   - памятники культуры и архитектуры Московской области;
   - исторические строения Московской области;
   - художественные промыслы Московской области;
   - народные промыслы Московской области.

2) Подмосковье в лицах:
   - выдающиеся граждане Российской Федерации, которые внесли и вносят свой вклад в развитие Московской области.

Правительство Московской области